



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Didattica e Servizi agli Studenti
Area Servizi agli Studenti – Sezione Diritto allo Studio

Premio di studio “Soggetto di campagna UniTo a.a. 2018-2019”
Scadenza per la presentazione delle domande:
22 maggio 2018 ore 12:00

Art. 1 – Oggetto del bando

È indetta una selezione per l’assegnazione di n. 1 Premio di Studio dell’importo lordo di Euro 800,00 (soggetta alla ritenuta alla fonte per premi e concorsi del 25%, art. 67 del T.U.I.R.) per l’ideazione del soggetto relativo alla campagna di immatricolazione a.a. 2018-2019 dell’Università degli Studi di Torino.

Nello specifico si tratta di ideare:

- lo slogan testuale di campagna attraverso il quale invitare il target di riferimento a iscriversi all’Università di Torino a.a. 2018-2019. Lo slogan sarà presente su tutti i materiali della campagna: affissioni e media, on line e off line, audiovisivi, ecc. Lo slogan deve sintetizzare l’idea di università che vorreste. Lo slogan deve essere proposto sia in italiano sia nel suo adattamento inglese o - in alternativa - essere proposto nella sola lingua inglese;
- la proposta di soggetto visual (componente visiva del messaggio) da associare allo slogan che dovrà essere descritta (non rappresentata visivamente).

Entrambi gli elementi dovranno essere descritti in un testo “Soggetto di campagna UniTo” (max 2.000 caratteri spazi inclusi) che presenti e argomenta la scelta creativa proposta.

Con la partecipazione al concorso il/la partecipante accetta che i materiali inviati possano essere liberamente utilizzati dall’Università degli Studi di Torino, per fini istituzionali di didattica, ricerca connessi alla produzione di materiale informativo, editoriale e promozionale, sia in format cartaceo sia in format digitale per la diffusione via web e social media.

Nel caso di utilizzo dei materiali, l’autore sarà citato dall’Università degli Studi di Torino con indicazione del nome e cognome e non potrà esigere alcun altro compenso o avanzare qualsiasi altra pretesa

La selezione è riservata agli studenti dell’Università degli Studi di Torino che, alla data di pubblicazione del bando, risultino iscritti:

1. al terzo anno *in corso* di un Corso di laurea triennale;
2. dal terzo anno *in corso* ad un Corso di laurea magistrale a ciclo unico;
3. *in corso* ad un Corso di laurea magistrale.

Le proposte presentate potranno essere frutto di un lavoro individuale o di gruppo, i cui componenti dovranno essere studenti dell’Ateneo in possesso dei requisiti sopra indicati. In questo secondo caso, la domanda dovrà essere presentata da un solo componente del gruppo, che ne sarà il rappresentante ufficiale ai fini della selezione.

Ogni studente/studentessa può presentare una sola “domanda di concorso”.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Didattica e Servizi agli Studenti
Area Servizi agli Studenti – Sezione Diritto allo Studio

Il/La partecipante garantisce:

- di essere l'unico autore o di rappresentare ai fini del presente bando il gruppo di studenti autore dello slogan, testo, proposta visual inviato oltre che il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, ad esse riconducibili.
- che il materiale prodotto non viola diritti di terzi, ad esempio diritti di proprietà intellettuale o della personalità altrui,

Il/la partecipante s'impegna a tenere indenne l'Università da qualunque pretesa avanzata da terzi, oltre a risarcire i danni eventualmente subiti.

Tutti i materiali inviati non verranno restituiti ai partecipanti.

La partecipazione alla selezione implica l'accettazione delle condizioni indicate nel bando.

Nel caso di vincita del premio gli estremi identificativi del vincitore saranno pubblicati on line sul sito, sugli spazi social e saranno indicizzabili dai motori di ricerca. Nel caso di utilizzo dei materiali inviati da parte dell'Ateneo, saranno riportati gli estremi identificativi (nome e cognome) degli autori sulle pubblicazioni cartacee, elettroniche e sul sito, social media e potranno essere indicizzabili dai motori di ricerca.

Nel caso di lavoro di gruppo, potranno essere richiesti i dati degli altri componenti ai fini delle attività di cui sopra.

Il Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Torino.

Il responsabile del trattamento è il Direttore della Direzione Didattica e Servizi agli studenti.

Art. 2 – Domanda di concorso

La domanda di concorso, allegata al presente bando, dovrà essere inviata alla Sezione Diritto allo Studio della Direzione Didattica e Servizi agli Studenti, all'indirizzo e-mail premi.studenti@unito.it, specificando nell'oggetto **Premio di studio “Soggetto di campagna UniTo a.a. 2018-2019”**.

Alla domanda di concorso i partecipanti dovranno allegare un file A4 in formato pdf del testo “Soggetto di campagna UniTo a.a. 2018-2019” (max 2.000 caratteri spazi inclusi) che – come riportato sopra – presenti lo slogan testuale, la descrizione di soggetto visual e argomenti la scelta.

La mancata produzione di uno degli elementi indicati comporta l'esclusione dalla selezione.

Le domande dovranno pervenire all'indirizzo email premi.studenti@unito.it entro le **ore 12.00 del 22 maggio 2018**. La **scadenza** è da ritenersi **perentoria, cioè non derogabile** per alcun motivo.

Art. 3 - Commissione Giudicatrice e selezione delle candidature

Le domande saranno esaminate da una Commissione Giudicatrice composta da tre esperti nella materia. Il premio viene assegnato alla persona o al gruppo che propone la soluzione adottata



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Didattica e Servizi agli Studenti
Area Servizi agli Studenti – Sezione Diritto allo Studio

dall'Ateneo torinese. In caso di proposte di gruppo, il premio viene erogato al rappresentante del gruppo, ossia il firmatario che invia la domanda.

Nel caso in cui non si individui il soggetto di campagna adottato dall'Ateneo, il premio non è assegnato.

Art. 4 – Assegnazione Premio di Studio

Il Premio di Studio sarà assegnato sulla base del giudizio insindacabile espresso dalla Commissione Giudicatrice.

La graduatoria sarà resa nota mediante la pubblicazione sul Portale di Ateneo all'indirizzo: <http://www.unito.it> alla voce “Servizi – Per lo studio - Borse e Premi di Studio” entro il mese di giugno.

Art. 5 – Normativa di riferimento

Per quanto non compreso nel presente bando di concorso si fa riferimento alla normativa vigente in materia di borse di studio.

Il Premio di studio è incompatibile con la Borsa di Studio dell'Ente Regionale per il Diritto allo Studio Universitario e con l'impiego alle dipendenze dello Stato o di enti Pubblici.

Il trattamento dei dati è disciplinato da parte dell'Ateneo dal Regolamento di attuazione del “Codice in materia di protezione dei dati personali” emanato con D.R. n. 143 del 24/02/2006, in attuazione del D.Lgs. 196 del 30/06/2003 e successive modifiche e integrazioni.

Torino, 07/05/2018

F.to Il Direttore
Direzione Didattica e Servizi agli Studenti
Dott. Massimo Bruno

Il presente documento è conforme al documento originale ed è prodotto per la pubblicazione sul Portale istituzionale nella modalità necessaria affinché risulti fruibile dai software di ausilio, in analogia a quanto previsto dalla legge sull'accessibilità. Il documento originale con le firme autografe è a disposizione presso gli uffici della Direzione Didattica e Servizi agli Studenti dell'Università degli Studi di Torino.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Didattica e Servizi agli Studenti
Area Servizi agli Studenti – Sezione Diritto allo Studio

INFORMATIVA PRIVACY AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D.LGS 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”

L'Università degli Studi di Torino rende noto che i dati personali dei candidati al presente bando, acquisiti con la domanda di candidatura o con successive eventuali modalità apposite di raccolta, saranno trattati per lo svolgimento delle proprie attività istituzionali di didattica e ricerca, nel rispetto dei principi generali di necessità, pertinenza e non eccedenza, liceità e correttezza, del codice in materia di protezione dei dati personali e dei regolamenti di Ateneo di attuazione del codice e in materia di dati sensibili e giudiziari (reperibili al seguente link: http://www.unito.it/regolamenti_procedimenti.htm).

Ai sensi dell'art. 4, lettera a) del D. Lgs. 196/2003, si intende per “trattamento” *qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuati senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati, anche se non registrati in una banca dati.*

I dati personali (nome, cognome, codice fiscale, residenza, indirizzo, mail, etc.) conferiti e acquisiti e i dati connessi alla carriera universitaria, richiesti ai fini dell'ammissione al presente bando e comunque prodotti dall'Università degli Studi di Torino, saranno raccolti e trattati da personale autorizzato, incaricato al trattamento con e senza strumenti elettronici, in forma cartacea ed informatica e presso una banca dati automatizzata per finalità connesse allo svolgimento delle attività istituzionali dell'Ateneo, in particolare per ciò che concerne la corretta attuazione della gestione amministrativa/contabile dei candidati al presente bando ed i relativi adempimenti.

In particolare si evidenzia quanto segue:

1. Il conferimento di tali dati richiesti è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione al presente bando. Il mancato conferimento di tali dati comporta la non ammissione al predetto bando di mobilità ed il mancato perfezionamento del relativo procedimento.
2. Sono possibili trattamenti di dati sensibili per finalità istituzionali di didattica e ricerca e sulla base del regolamento di Ateneo in materia di dati sensibili e giudiziari.
Per dati "sensibili", si intendono, ai sensi dell'art. 4 del codice in materia di protezione dei dati personali: *“i dati idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale”.*
3. Nel rispetto della trasparenza amministrativa e della normativa in materia di protezione dei dati personali, la pubblicazione delle graduatorie avverrà preferenzialmente attraverso il numero di matricola o diverso numero identificativo.
4. Il titolare dei dati è l'Università degli Studi di Torino.
Il Responsabile dei dati sopraccitati è il Direttore della Direzione Didattica e Servizi agli Studenti.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Didattica e Servizi agli Studenti
Area Servizi agli Studenti – Sezione Diritto allo Studio

5. I dati resi anonimi potranno essere utilizzati, anche in forma aggregata, al fine dell'elaborazione di rapporti statistici.

In ogni momento sarà possibile esercitare i diritti sui propri dati (accesso, rettifica, integrazione, etc.) nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, scrivendo a:

Direzione Didattica e Servizi agli Studenti, Vicolo Benevello, 3/A – 10124 TORINO
e-mail: borse.studenti@unito.it – telefono: 011.6704497 4357-4356.

Art. 7 del D. Lgs. 196/2003 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità di trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano ai fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Direzione Didattica e Servizi agli Studenti
Area Servizi agli Studenti – Sezione Diritto allo Studio

ALLEGA

- fotocopia di un documento d'identità in corso di validità;
- un file A4 in formato pdf del testo “Soggetto di campagna UniTo a.a. 2018-2019” (max 2.000 caratteri spazi inclusi) che presenti lo slogan testuale, la descrizione di soggetto visual e argomenti la scelta.

Data _____

Luogo _____

Firma _____